



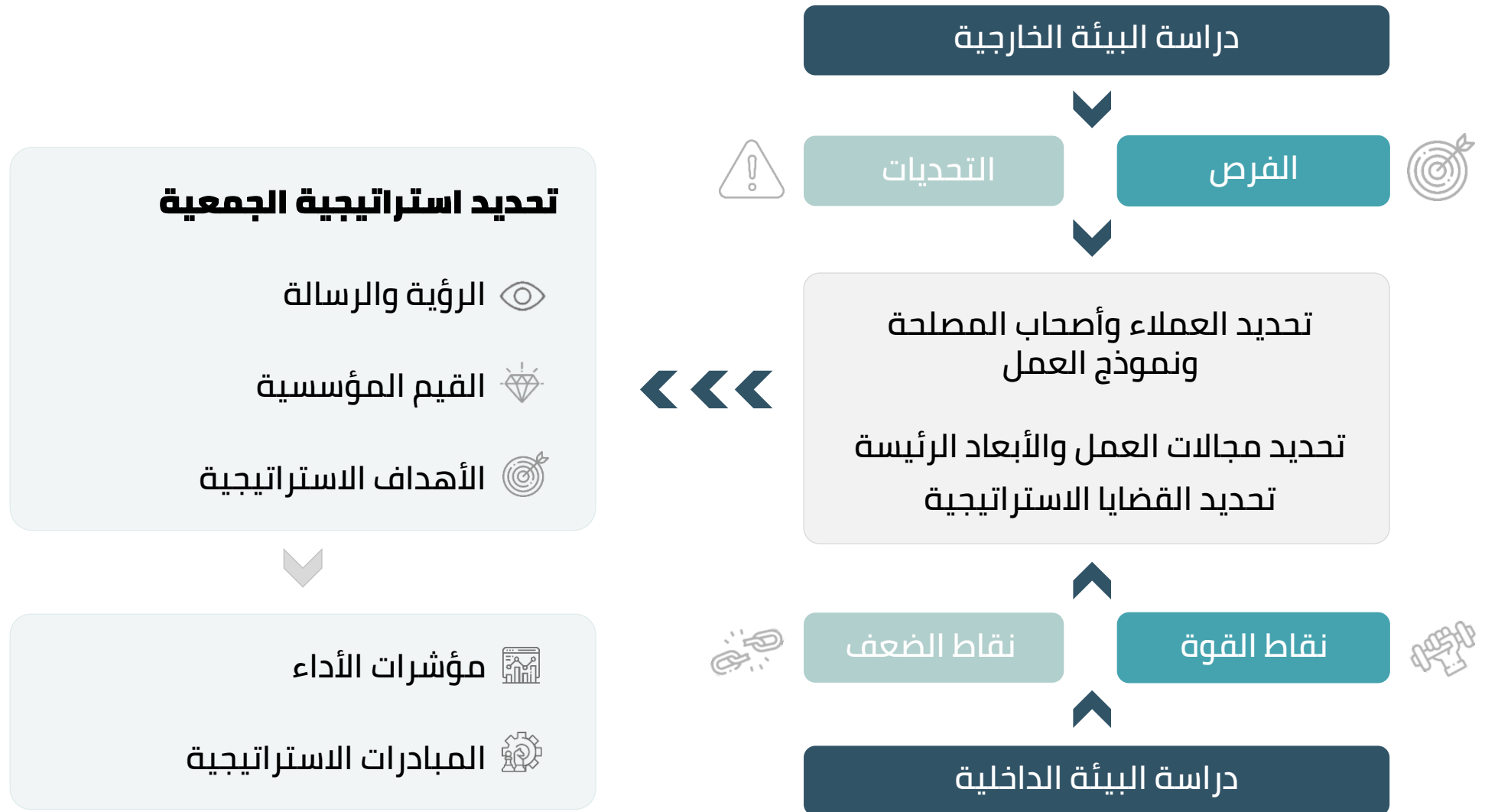
الخطة الاستراتيجية لجمعية تمكين العمل التنموي 2026 - 2022

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



منهجية التخطيط الاستراتيجي المتبعة

منهجية التخطيط الاستراتيجي والتشغيلي المتبعة



التحليل الرباعي



Strengths

نقاط القوة

- الوضع النظامي للجمعية وحوكمة تأسيسها.
- خبرة مجلس إدارة الجمعية وحسن علاقاته مع الآخرين.

Weaknesses

نقاط الضعف

- قلة الموارد البشرية والمالية.
- ضعف التمويل والاستدامة المالية.
- ضعف الشراكات الاستراتيجية.

Opportunities

أهم الفرص

- اهتمام المملكة بالقطاع غير الربحي ودعمه.
- اهتمام المملكة بالعمل التنموي.
- وجود تجارب مماثلة يمكن الاستفادة منها.
- وجود حاجة ماسة في القطاع غير الربحي لعمل الجمعية.
- وجود جهة رسمية مختصة بتطوير العمل التنموي.

Threats

التحديات

- التقلبات الاقتصادية وأثرها في العزوف عن التبرع.
- حب أفراد المجتمع التبرع للقطاع الصحي والاجتماعي أكثر من القطاعات والمجالات الأخرى.
- كثرة الجهات المنافسة بتقديم خدمات الاستشارات والتدريب.

العملاء وأصحاب المصلحة ونموذج العمل





القيمة المضافة للجمعية وعلاقتها مع أبرز أصحاب المصلحة

م	أبرز أصحاب المصلحة	القيمة المضافة للجمعية وعلاقتها معهم
1	الجهات المنظمة "الوزارة والمركز الوطني"	رفع أي تقارير تُطلب من الجمعية إلى جانب التقرير السنوي
		التعاون والتنسيق والشراسة في نشر ثقافة التطوع والعمل التنموي
		التعاون والشراسة في إنشاء قاعدة بيانات القطاع ومنظماته وبرامجه واحتياجاته وأولوياته
2	كيانات القطاع غير الربحي	تقديم خدمات الاستشارات والتدريب
		توفير الكفاءات والمتطوعين للعمل في القطاع غير الربحي
3	القطاع الخاص	عقد شراكات مع مقدمي خدمات الاستشارات والتدريب
		عقد شراكات مع إدارات المسؤولية المجتمعية في الشركات والبنوك للحصول على التمويل والمتطوعين
4	المانحون والممولون	عرض مشاريع الجمعية عليهم وإقناعهم بها
		عقد شراكات مميزة معهم
		تقديم تغذية راجعة لهم (منجزات المشاريع والتقرير السنوي)

القيمة المضافة للجمعية وعلاقتها مع أبرز أصحاب المصلحة

العملاء وأصحاب المصلحة						مجالات العمل	الأبعاد الرئيسة لمستهدفات الخطة
القضاء الخاص	المجتمع	الجهات المنظمة "الوزارة والمركز"	كيانات القطاع غير الربحي	الممانحون والممولون	مؤسسو وموظفو الجمعية		
✓	✓	✓		✓	✓	الاستدامة المالية	البعد المالي
✓	✓	✓		✓	✓	الاكتفاء الذاتي من الموارد المالية	
✓	✓			✓		نشر ثقافة العمل التنموي	البعد البشري
✓	✓		✓		✓	استقطاب وتدريب الكفاءات المتنوعة للعمل في القطاع غير الربحي	
✓		✓	✓		✓	المساهمة في النمو والتحسين النوعي لأداء القطاع غير الربحي	البعد التنموي
✓		✓	✓			الدراسات والاستشارات في مجال تطوير القطاع غير الربحي	
✓			✓			المساهمة في تطوير ممارسات الشراكات والتكامل لخدمة القطاع غير الربحي	البعد التنظيمي
✓		✓		✓	✓	الحوكمة الرشيدة لبيئة العمل	

بناء صورة ذهنية
إيجابية عن الجمعية
ونشر سمعتها بين
أفراد المجتمع من
خلال جهود تسويقية
وإعلامية

1

الحصول على التبرعات
العامة لتغطية
المصاريف التشغيلية
والرأسمالية وبعض
المبادرات والمشاريع

2

تحديد المبادرات
والمشاريع السنوية
وعرضها على
المانحين والممولين
للحصول على التمويل
المناسب لها
والجمعية بشكل عام

3

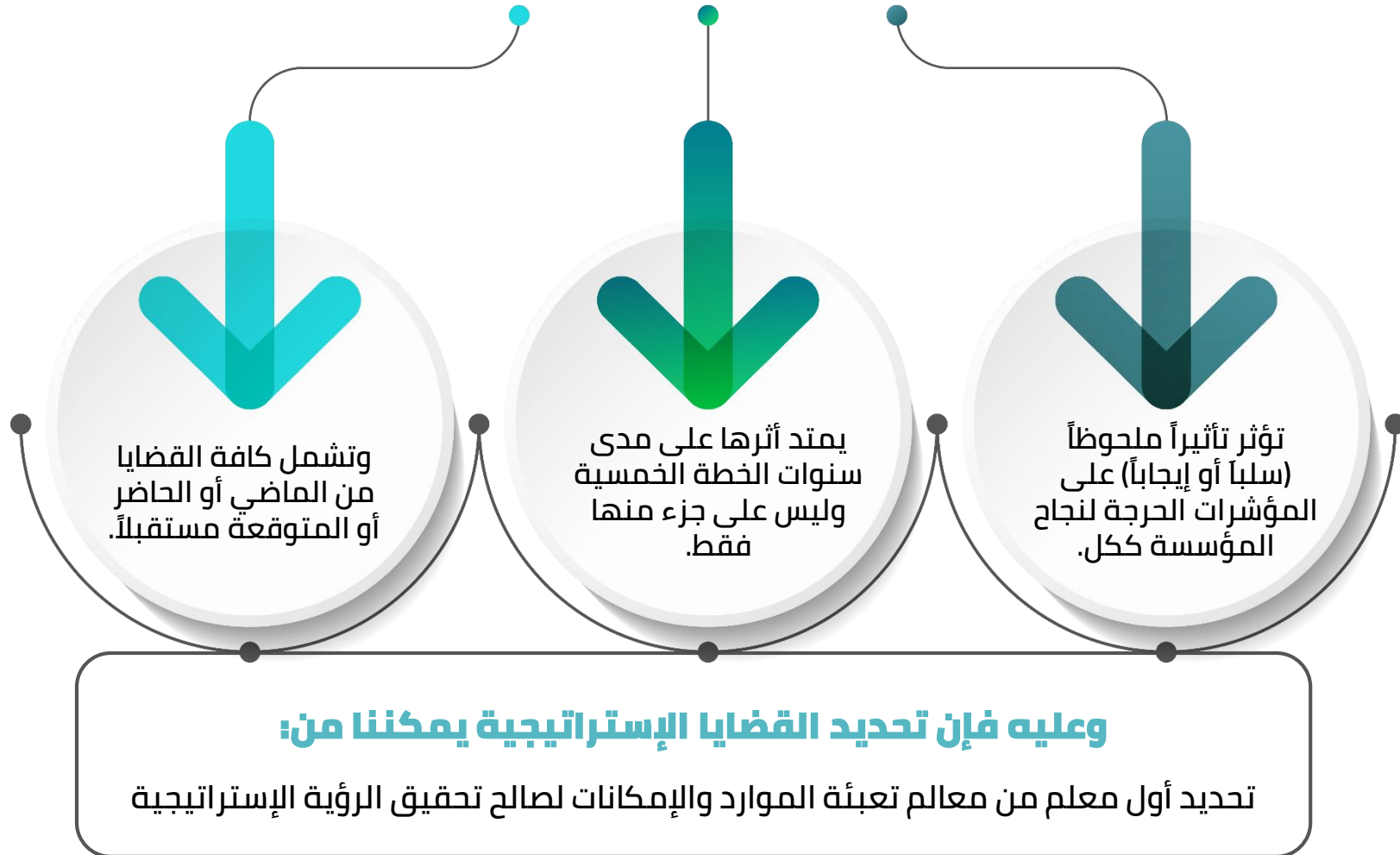
عقد شراكات مع
مقدمي خدمات
الاستشارات والتدريب
لتقديم خدمات بمبالغ
رمزية (أقل من سعر
السوق)، بحيث يتم
تغطية تلك التكاليف
من الجهات
المستفيدة من
الخدمة (تقديم
الخدمات بمقابل)

4

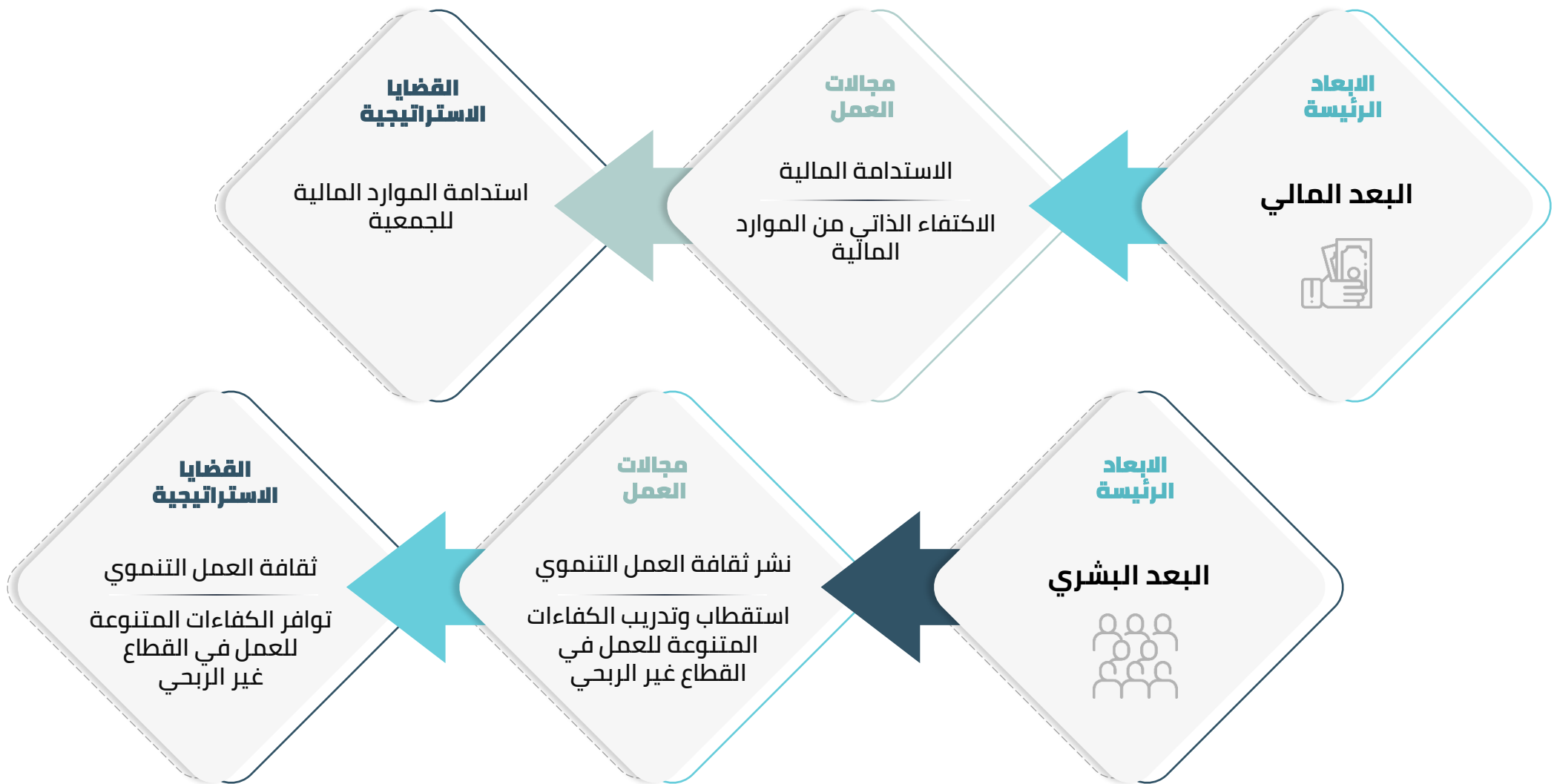
القضايا الاستراتيجية



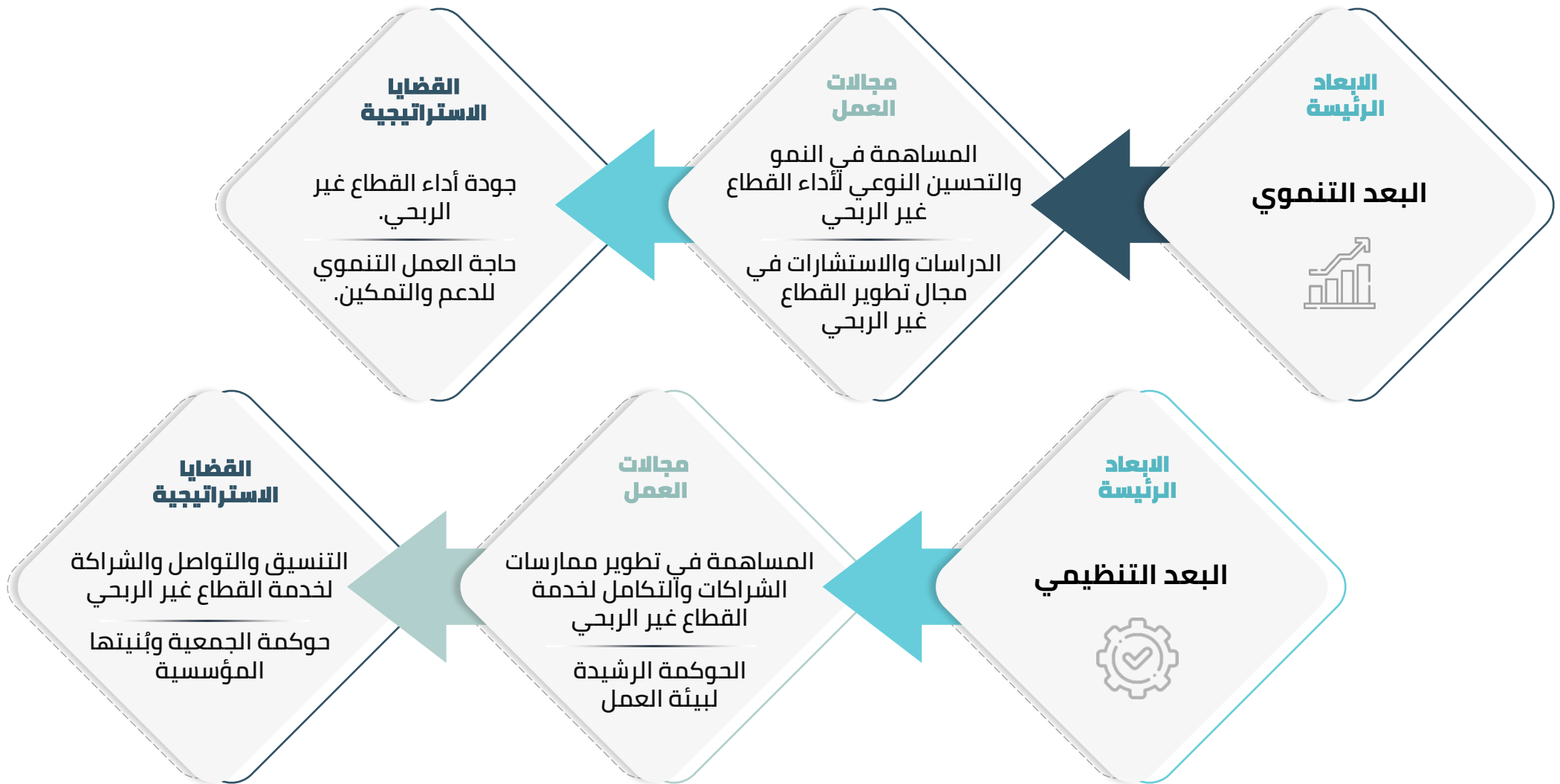
القضايا الاستراتيجية هي القضايا التي:



القضايا الإستراتيجية وفقاً لمجالات العمل



القضايا الإستراتيجية وفقاً لمجالات العمل



الاستراتيجية العامّة للجمعية





الشراكة والتكامل

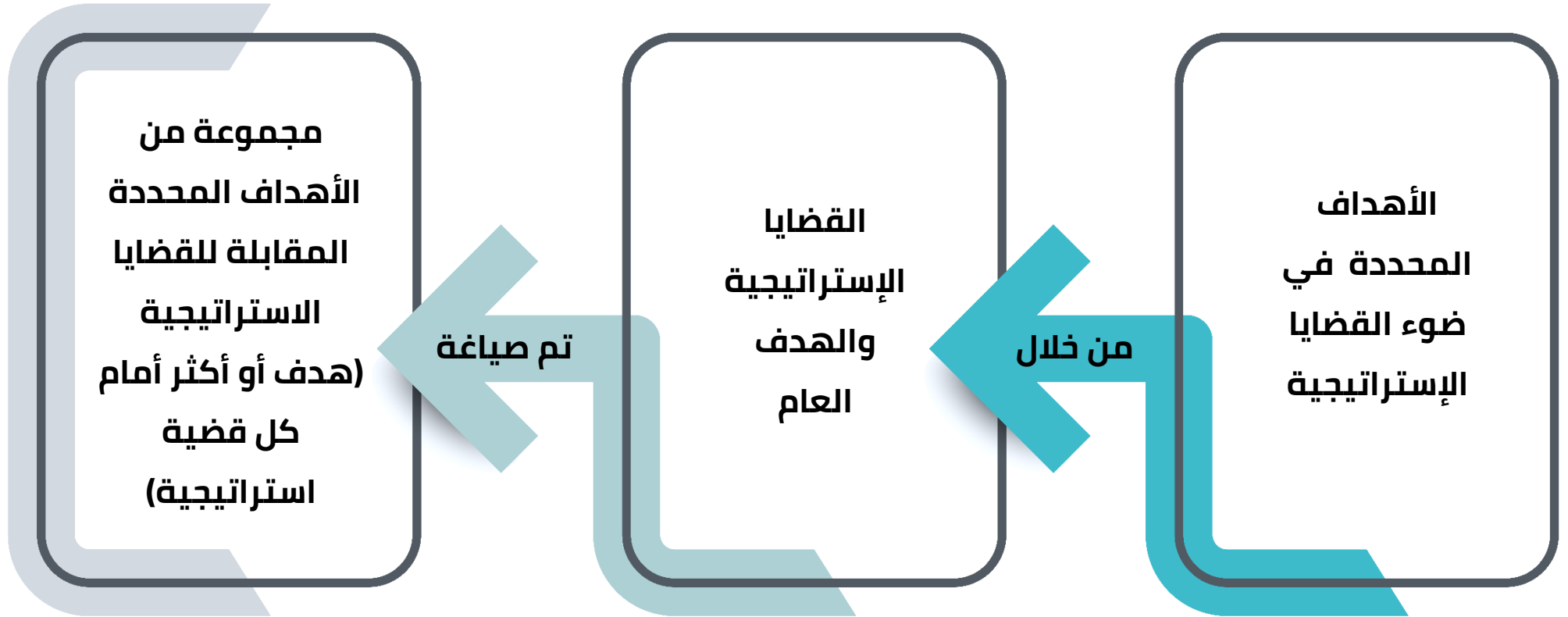
لتحفيز وتأهيل القطاع غير الربحي لرفع مساهمته في الناتج المحلي





الأهداف الاستراتيجية





الأهداف المحددة للقضايا الاستراتيجية

القضايا الاستراتيجية



ثقافة العمل التنموي

توافر الكفاءات المتنوعة للعمل في القطاع غير الربحي

جودة أداء القطاع غير الربحي

حاجة العمل التنموي للدعم والتمكين

التنسيق والتواصل والشراكة لخدمة القطاع غير الربحي

حوكمة الجمعية وبُنيته المؤسسية

استدامة الموارد المالية للجمعية

الأهداف الاستراتيجية



نشر ثقافة العمل التنموي

توفير الكفاءات المتنوعة للعمل في القطاع غير الربحي

النمو والتحسين النوعي لأداء القطاع غير الربحي

تمكين العمل التنموي من خلال الدراسات والاستشارات والمنتجات

تنويع الشراكات الاستراتيجية

تعظيم أثر الشراكات

تعزيز التنسيق والتواصل المستمر مع اصحاب المصلحة

بناء صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية

تطوير البنية التنظيمية والتقنية

تحقيق الاستدامة المالية ورفع كفاءتها

مؤشرات الأداء



المستهدفات					مؤشرات الأداء	الأهداف	
2026	2025	2024	2023	2022			
-	-	-	%100	%50	نسبة إنضاج معايير ثقافة العمل التنموي واعتمادها	نشر ثقافة العمل التنموي	1
4	4	4	4	4	عدد الفعاليات التثقيفية بالعمل التنموي في القطاع غير الربحي		
-	-	-	%100	%50	نسبة إنضاج واعتماد اللائحة التحفيزية للتطوع	توفير الكفاءات المتنوعة للعمل في القطاع غير الربحي	2
20	15	10	10	-	عدد الفرص التطوعية المتاحة على منصة التطوع		
3	3	3	3	2	عدد البرامج التدريبية المقدمة لمنسوبي القطاع غير الربحي	النمو والتحسين النوعي لأداء القطاع غير الربحي	3
2	2	2	2	-	عدد الجمعيات الخيرية التي تم دعم تأسيسها		
4	4	4	4	2	عدد الجمعيات الخيرية المستفيدة من الدراسات أو الاستشارات	تمكين العمل التنموي من خلال الدراسات والاستشارات والمنتجات	4
120,000	120,000	120,000	120,000	60.000	العائد المالي للدراسات والاستشارات المقدمة للجمعيات		

المستهدفات					مؤشرات الأداء	الأهداف	
2026	2025	2024	2023	2022			
6	5	4	4	3	عدد الشراكات التمويلية	تنوع الشراكات الاستراتيجية	5
1	1	1	1	1	عدد الشراكات الإعلامية		
2	2	2	2	2	عدد الشراكات التدريبية		
3	3	3	3	3	عدد الشراكات التطوعية		
%90	%80	%70	%60	-	نسبة الشراكات الفاعلة	تعظيم أثر الشراكات	6
2,000,000	1,500,000	1,000,000	750,000	-	قيمة الدعم الناتج عن الشراكات التمويلية		
70	60	50	40	-	عدد المتطوعين جراء الشراكات التطوعية		

المستهدفات					مؤشرات الأداء	الأهداف	
2026	2025	2024	2023	2022			
5	5	5	5	4	عدد الزيارات للجهات الحكومية	التنسيق والتواصل المستمر مع أصحاب المصلحة	7
6	6	6	6	5	عدد الزيارات للمانحين		
6	6	6	6	5	عدد الملتقيات المشتركة والاجتماعات مع الجهات المماثلة		
100	100	100	70	-	عدد الجهات والأفراد المستلمين لتقرير الجمعية السنوي		
2	2	2	2	-	عدد حسابات الجمعية على مواقع التواصل الاجتماعي	بناء صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية	8
6	6	6	5	4	عدد الفعاليات التي تتم إقامتها أو المشاركة فيها		
%90	%80	%70	%60	-	معدل رضا المانحين		
%90	%80	%70	%60	-	معدل رضا المستفيدين		

المستهدفات					مؤشرات الأداء	الأهداف	
2026	2025	2024	2023	2022			
%100	%100	%90	%80	%70	نسبة السياسات والإجراءات الموثقة	تطوير البنية التنظيمية والتقنية	9
%100	%100	%100	%100	-	نسبة تطبيق الأنظمة واللوائح		
%90	%80	%70	%60	-	نسبة الإجراءات المؤتمتة		
1	1	1	1	-	عدد المشاريع الاستثمارية والوقفية	تحقيق الاستدامة المالية	10
%30	%20	%10	-	-	نسبة عوائد الاستثمارات والأوقاف من إجمالي الإيرادات		
%60	%50	%40	%30	-	نسبة الدعم المالي المقدم من أوقاف خارجية		
%20	%20	%25	%30	%30	نسبة التكاليف التشغيلية من إجمالي الموازنة السنوية		

المبادرات والمشاريع





المبادرات / المشاريع



الأهداف

- تحديد معايير لثقافة العمل التنموي في القطاع غير الربحي
- العمل مع وزارة التعليم لاعتماد مناهج دراسية في تعزيز ثقافة العمل التنموي في القطاع غير الربحي
- إقامة الفعاليات التثقيفية

1 نشر ثقافة العمل التنموي

- إعداد لائحة تحفيزية للتطوع
- عقد شراكات تطوعية

2 توفير الكفاءات المتنوعة للعمل في القطاع غير الربحي

- عقد دورات تدريبية لمنسوبي الجمعيات الخيرية
- دعم إنشاء وتأسيس جمعيات خيرية جديدة

3 النمو والتحسين النوعي لأداء القطاع غير الربحي



المبادرات / المشاريع

- تقديم الدراسات والاستشارات للجمعيات الخيرية



الأهداف

- 4 تمكين العمل التنموي من خلال الدراسات والاستشارات والمنتجات

- عقد شراكات تمويلية
- عقد شراكات تدريبية
- عقد شراكات إعلامية
- عقد شراكات تطوعية

- 5 تنويع الشراكات الاستراتيجية

- تطوير معايير الشراكات
- قياس أثر الشراكات

- 6 تعظيم أثر الشراكات



المبادرات / المشاريع

- الزيارات الميدانية للجهات المعنية في القطاعات الثلاث
- بناء نظام متكامل مع الجهات الخيرية المشابهة
- إنشاء قاعدة بيانات عن المانحين
- مشاركة المانحين في المناسبات الاجتماعية



الأهداف

7 التنسيق والتواصل المستمر مع أصحاب المصلحة

8 بناء صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية

- المشاركة في المؤتمرات والندوات
- إعداد فلم تعريفى عن الجمعية
- تفعيل الإعلام الإلكتروني والتواصل الاجتماعي
- قياس رضا أصحاب المصلحة



المبادرات / المشاريع

- تحديث الهيكل التنظيمي وإعداد الأوصاف الوظيفية
- توثيق السياسات والإجراءات
- إعداد مصفوفة الصلاحيات
- أتمتة الإجراءات والعمليات



الأهداف

تطوير البنية التنظيمية والتقنية

9

- تأسيس مشاريع استثمارية
- تأسيس مشاريع وقفية
- تسويق منتجات الجمعية وخدماتها
- تفعيل الرعايات والدعائيات
- تفعيل الاستقطاع الشهري من المتبرعين

تحقيق الاستدامة المالية

10

عوامل نجاح تنفيذ الاستراتيجية





الإدارة التنفيذية

التركيز على الأولويات
الاستراتيجية بجانب الأعمال
اليومية

التوعية والتثقيف بالخطـة

إعداد التقارير الدورية



اللجنة الاستراتيجية

مواءمة الخطـة الاستراتيجية
والتشغيلية

عدم الإكثار من الأهداف
والمؤشرات

متابعة تنفيذ المستهدفات



مجلس الإدارة

تبني الاستراتيجية

تخصيص موارد مالية
وبشرية لتنفيذ الاستراتيجية

تذليل الصعوبات





☎ 0591447589

🐦 @tamken_SA

✉ info@tamken.org.sa

🌐 www.tamken.org.sa

مصرف الإنماء

اسم الحساب: جمعية تمكين العمل التنموي

رقم الايبان: SA6605000068202627694000

رقم الحساب: 68202627694000